

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ Г. ПЕНЗЫ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТСКАЯ ШКОЛА ИСКУССТВ ГОРОДА ПЕНЗЫ
ИМЕНИ ЮРИЯ ЕРМОЛАЕВИЧА ЯНИЧКИНА

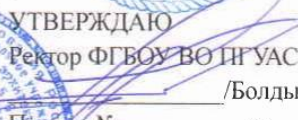
Принята
педагогическим советом
МБОУДО ДШИ Г. ПЕНЗЫ
ИМ. Ю.Е.ЯНИЧКИНА
Протокол № 2 от 26.05.2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУДО ДШИ Г. ПЕНЗЫ
ИМ. Ю.Е.ЯНИЧКИНА

/Журавцова О.А./
Приказ №41-ОД от 26.05.2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель авторского ателье

/Гадальцева Е.В./
от 01.09.2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО ПГУАС

/Болдырев С.А./
Приказ № _____ от _____ 202_ г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«ГРАНИ МОДЫ»

Автор-составитель:
преподаватель *Гадальцева Е.В.*

Направленность: художественная
Возраст учащихся: 11-17 лет
Срок реализации: 5 лет

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
Цель и задачи программы	9
Учебный план	11
Учебно-тематический план 1-го года обучения	12
Содержание разделов 1-го года обучения	13
Учебно-тематический план 2-го года обучения	16
Содержание разделов 2-го года обучения	18
Учебно-тематический план 3-го года обучения	22
Содержание разделов 3-го года обучения	23
Учебно-тематический план 4-го года обучения	24
Содержание разделов 4-го года обучения	25
Учебно-тематический план 5-го года обучения	27
Содержание разделов 5-го года обучения	28
Планируемые результаты	32
Условия реализации программы	35
Формы подведения итогов реализации программы	36
Методическое обеспечение	43
Список литературы	46
Список литературы для детей и родителей	48
Приложение 1. Терминология	49
Приложение 2. Правила техники безопасности	57

Пояснительная записка

*Красота – всё красивое,
прекрасное, всё то, что доставляет
эстетическое и нравственное
наслаждение.*

(С.И.Ожегов)

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Грани моды» составлена на основе:

1) нормативных документов:

– Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ;

– Федерального Закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 г. № 304 – ФЗ;

– Национального проекта «Образование» (утвержден Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 г. № 16);

– Распоряжения Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. №678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»

– Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

– Приказа Министерства просвещения и науки Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;

– Приказа Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 N 882/391 об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ;

– Письма Министерство образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;

– Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

- 2) локальных актов учреждения:
- Устава МБОУДО ДШИ г. Пензы им. Ю. Е. Яничкина;
 - Положения о дополнительной общеобразовательной программе Муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Детская школа искусств города Пензы имени Юрия Ермолаевича Яничкина;
 - Порядка проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и аттестации по завершению реализации программы учащихся по дополнительным общеобразовательным программам Муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Детская школа искусств города Пензы имени Юрия Ермолаевича Яничкина;
 - Положения о сетевой форме реализации дополнительных общеобразовательных программ Муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Детская школа искусств города Пензы имени Юрия Ермолаевича Яничкина;
 - Договор о сетевой форме реализации образовательной программы с федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»;
 - Договор о сетевой форме реализации образовательной программы с ИП авторским ателье Елены Гадальцевой.

Дополнительная общеразвивающая программа «Грани моды» имеет **художественную направленность** и реализуется в **сетевой форме**. МБОУДО ДШИ г. Пензы им. Ю.Е Яничкина является базовой организацией, организации-участники: ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», индивидуальный предприниматель Гадальцева Елена Владимировна, руководитель авторского ателье, представитель реального сектора экономики.

Сетевая форма реализации программы «Грани моды» позволяет аккумулировать усилия трёх организаций, обеспечивает возможность использования ресурсов социальных партнёров, более продвинутого изучения программы и прикладного отношения к её освоению. Основной задачей взаимодействия является повышение качества и эффективности образовательного процесса, улучшение тех показателей деятельности, ради которых сетевое взаимодействие создавалось. Создана коллаборация, в которой используются ресурсы социальных партнёров: кадровые, методические, материально-технические, проводятся совместные профориентационные мероприятия, осуществляется наставничество.

Сетевая форма реализации образовательной программы осуществляется в соответствии со статьёй 15 Федерального Закона «Об

образовании» в РФ № 273-ФЗ, Приказом Министерства просвещения РФ от 05 августа 2020 года № 882/391. Сетевое взаимодействие одна из основ Приказа Министерства просвещения № 467 от 3 сентября 2019 года «Об утверждении целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей», документ разработанный в целях реализации федерального проекта «Успех каждого ребёнка» национального проекта «Образование».

Дополнительное образование обеспечивает художественную направленность, продуктивную организацию свободного времени детей, является одним из определяющих факторов развития их склонностей, способностей и интересов, их художественного и профессионального самоопределения (А.К. Бруднов).

В век технического прогресса, экономических и политических потрясений отмечается интерес человека к самому себе, к своему внутреннему миру, к индивидуальности. Человек обратился к себе с целью познания. Открытие самого себя ведет к естественному желанию себя «проявить». Сегодня эта потребность в самореализации выражается даже во внешнем облике людей, манере одеваться, в стремлении хорошо выглядеть, вызывая со стороны окружающих позитивное к себе отношение. Отношение к одежде и моде позволяет разгадывать тайны нашей индивидуальности.

Многочисленные бутики, реклама, средства массовой информации порождают стремление выглядеть ярко, эффектно, индивидуально. Однако выразить себя в одежде, создать свой индивидуальный и неповторимый образ, выработать собственный имидж можно только обладая определенными знаниями и умениями. А этому следует учиться. Дополнительная общеразвивающая программа «Грани моды» способствует решению данной проблемы.

Художественная направленность программы помогает стать художником и дизайнером для самого себя, реализуя свои творческие замыслы в создании своими руками модной одежды. Общество, находящееся в условиях информационного движения, предъявляет к образовательной сфере новые требования, связанные с изменением государственного и социального заказа. Ему нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способные к сотрудничеству, отличающиеся мобильностью, конструктивностью, динамизмом. В будущем у профессионалов будут востребованы специфические наборы навыков, которые называют навыками XXI века. Они позволят специалистам работать эффективнее, переходить между отраслями и сохранять при этом востребованность.

Несмотря на возросший уровень жизни в нашей стране и возможность приобретения готовых швейных изделий, актуальность самостоятельного проектирования (дизайн) и изготовления одежды не снижается. Этот вид

деятельности дает большие возможности обновления одежды, создания моделей в соответствии с направлениями моды. Растет спрос на персонализированные товары и услуги, и вместе с ним увеличивается потребность в нестандартных решениях. Алгоритмы и автоматизированные решения пока не способны заменить творческого работника. В связи с этим профессия дизайнера остается востребованной и актуальной. Дизайнер проектирует, планирует то, что еще не существует. Он реализует замысел, создавая нечто новое, расширяя пространство культуры. Одновременно происходит самосозидание, помогающее определить человеку себя и свое место в мире.

Программа дает учащимся реальную возможность выбора индивидуального пути, развития творческих способностей, обогащения знаний по теории и практике самостоятельного проектирования и создания одежды, ее художественного оформления, формирования дизайнерского мышления, для которого характерно понимание основных критериев гармонического образа, чувство стиля, эстетическое отношение к миру вещей. Кроме того, содержательная направленность программы созвучна с Концепцией развития дополнительного образования до 2030 года. Из этого следует, что программа «Грани моды» отвечает современным требованиям Государственной образовательной политики Российской Федерации. Программа даёт возможность профессионального самоопределения учащихся, поскольку её образовательная область, отвечает запросам социально-экономического развития Пензенского региона, этим обусловлена её *актуальность*.

Новизна дополнительной общеразвивающей программы «Грани моды» заключается в интегрировании знаний и умений по общеобразовательным дисциплинам «Технология обработки ткани», «Мировая художественная культура», «Изобразительное искусство», «Информационные технологии» и объединении в одно целое таких понятий как образование, мода, искусство, творчество. Интеграция является не простым сложением знаний по нескольким дисциплинам, а объединяет, систематизирует, расширяет их и служит основой развития познавательного интереса.

В программе последовательно изучаются исторические течения изменения европейской моды, особенности композиции современного костюма, создание рисунка (эскиза) костюма, владение навыками составления конструктивных и декоративных линий, цветовых соотношений элементов одежды. Тематика содержания разделов программы помогает учащимся приблизиться к возможности профессионального мышления в моделировании одежды, приобщиться к миру искусства создания красоты и культуры внешнего облика человека.

Отличительной особенностью программы является использование информационно-коммуникационных и проектно-исследовательских образовательных технологий, связанных с поиском новых, более

совершенных форм и конструктивных решений, нестандартного использования материалов при создании коллекций одежды. Основные знания о профессии дизайнера учащиеся получают в деятельности. Особенно ценно при реализации данной программы – это самостоятельное моделирование и конструирование коллекций одежды. Программа дает возможность каждому учащемуся попробовать свои силы в разных видах искусства создания одежды, выбрать приоритетное направление и максимально реализовать себя в нем.

Педагогическая целесообразность заключается в обучении детей навыкам моделирования и конструирования способом макетирования, дает навыки умения самостоятельно создавать эскизы и чертежи выкроек изделий в соответствии с особенностью фигуры.

Профессионально-ориентированное направление программы готовит учащихся к самостоятельной трудовой жизни в условиях рыночной экономики, знакомит с профессией дизайнера, модельера, технолога, конструктора, закройщика, портного, позволяет разрабатывать и изготавливать модели, как для театра мод, так и современные модели для массового потребления. В этом состоит **практическая значимость** программы.

Программа составлена с учётом **педагогических принципов:**

- **природосообразности** (учитывается возраст учащегося, а также уровень его интеллектуальной подготовки, предполагающий выполнение заданий различной степени сложности);

- **культуросообразности** (приобщение учащихся к современной мировой культуре и их ориентация на общечеловеческие культурные ценности);

- **системности** (формирование целостных представления о разных видах декоративно-прикладного творчества как самостоятельных технологических процессах, с одной стороны, и целостных представлений об использовании той или иной техники в различных видах дизайна, с другой стороны);

- **гуманности** (признание самоценности и равноправия всех субъектов образовательного процесса).

Адресат программы. Программа адресована учащимся в возрасте от 11 до 17 лет.

Краткая характеристика учащихся по программе.

Ведущей деятельностью в подростковом возрасте является общение со сверстниками. Общаясь, подростки осваивают нормы социального поведения, морали, устанавливают отношения равенства и уважения друг к другу.

В **11-13 лет** высокого уровня развития достигают все познавательные процессы и творческая активность. Данный возраст наиболее благоприятен для развития творческого мышления. Происходит перестройка памяти. Начинает активно развиваться логическая память. Развитие механической

памяти замедляется, восприятие становится более целенаправленно, планомерно и организовано. Увеличивается способность к абстрактному мышлению, изменяется соотношение между конкретно образным и абстрактным мышлением в сторону последнего. Чтобы не упустить сенситивный период, на занятиях в студии учащимся предлагается решать проблемные задачи, сравнивать, выделять главное, находить сходные, и отличительные черты причинно-следственных связей. В образовательном процессе основная роль отводится сотрудничеству.

В возрасте **14-17 лет** подростки стремятся иметь свое мнение, мышление приобретает новую черту – критичность. Идет поиск себя, появляется стремление выразить свою индивидуальность. Задачами этих годов обучения является развитие эмоционально – оценочного отношения к окружающему миру, наглядно образного мышления, фантазии, воспитания потребности строить жизнь по законам красоты, формирование эстетического идеала, рефлексивные позиции в творчестве. Для данной возрастной группы характерны новые мотивы учения, связанные с осознанием жизненной перспективы, своего места в будущем. В этом возрасте у подростков отмечаются повышенный интерес к определенному роду деятельности, вырабатываются умения, навыки, деловые качества, происходит выбор будущей профессии. Первичные профессиональные интересы возникают в учении и труде, что создаёт благоприятные условия для формирования нужных деловых качеств.

Особенности организации образовательного процесса.

Программа рассчитана на **5 лет** обучения (1080 учебных часов) и ориентирована на учащихся как имеющих, так и не имеющих начальной подготовки. Основанием для зачисления на обучение по программе является интерес ребенка к искусству дизайна.

В группы первого года обучения принимаются все желающие без предварительного отбора (на основании собеседования с детьми, заявлений родителей). Дети могут приниматься в группы второго года обучения, по результатам собеседования и просмотра педагогом ранее выполненных детьми работ.

Форма обучения – очная.

Форма проведения занятий – аудиторная.

При обучении используется *групповая форма* работы. Группы формируются по возрастной принадлежности учащихся. Набор детей в группы проводится на добровольной основе.

Численный состав групп: 1-й год обучения – от 14-15 человек, 2-5 годы обучения – от 10-13 человек.

В процессе обучения возможен набор детей в группы 1-2 годов обучения.

Режим занятий:

1–5-й годы обучения – 6 часов в неделю (216 часов в год).

Программа включает три уровня освоения предлагаемых умений и навыков:

- 1 уровень – *стартовый* (1 год обучения)
- 2 уровень – *базовый* (2-3 годы обучения)
- 3 уровень – *продвинутый* (4-5 годы обучения)

Программа состоит из **9 разделов**:

- ✓ *«Изобразительное искусство»*
- ✓ *«Художественное моделирование»*
- ✓ *«История костюма»*
- ✓ *«Изготовление изделий»*
- ✓ *«Дефиле»*
- ✓ *«Шаги к профессии»*
- ✓ *«Творческий проект»*
- ✓ *«Собственный бренд»*
- ✓ *«Этика делового общения»*

Цель программы

Воспитание общественно-активной творческой личности, способной реализовать себя в жизни через овладение основами самостоятельного проектирования и создания одежды, её художественного оформления.

Задачи программы:

предметные:

- изучить основные приёмы в дизайне костюма, освоение проектирования модели одежды в эскизах;
- расширить представление о моде, законах и направлениях ее развития;
- научить творчески мыслить и выражать свои замыслы в оригинальной дизайнерской одежде;
- обучить практическим навыкам, помогающим учащимся раскрыть и развить свои творческие способности а также способствовать раннему профессиональному самоопределению подростков;
- научить выполнять дизайн-проект;
- научить приёмам делового общения;
- планировать и составлять бизнес-план.

личностные:

- формировать учебно-познавательную мотивацию к способам решения новых задач в области дизайна;
- формировать стремление к самообразованию;
- формировать умение планировать свою деятельность, способность к самооценке, самоанализу, самоконтролю;
- формировать чувство красоты, стремление ко всему новому;

- формировать активную жизненную позицию;

метапредметные:

- развивать художественные, творческие, эстетические и организационно-коммуникативные способности учащихся;
- развивать способности детей демонстрировать одежду на подиуме перед зрительской аудиторией, раскрепощенность личности, умение взаимодействовать со сверстниками и взрослыми
- развивать самостоятельность, целеустремленность, ответственность, инициативность, настойчивость;
- развивать интерес к получению учащимися опыта предпринимательской деятельности, способности самостоятельно мыслить;
- развивать дальнейший выбор профессии, связанной с индустрией моды;

Воспитательная деятельность

Современному обществу необходимы не только высокообразованные, но и духовно богатые, инициативные граждане, способные адекватно относиться к происходящим в мире и стране событиям, культурному и научному наследию, историческим достижениям, к пониманию себя, своего места в обществе, к принятию ответственных решений в сложных ситуациях, прогнозированию возможных последствий совершаемых действий, открытые к взаимодействию, мобильные, активные.

Воспитательная работа построена с учётом ценностных установок: гражданственность, социальная солидарность, семья, труд, творчество, природа, искусство, человечество, и ориентирована на современный национальный воспитательный идеал - это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённый в духовных и культурных традициях многонационального народа РФ.

Реализация процесса воспитания основывается на принципах взаимодействия субъектов образовательного процесса через создание детско-взрослых общностей, организации основных совместных дел, аксиологичности, системности, целесообразности и не шаблонности воспитания как условия его эффективности.

Цель воспитательной деятельности –

Содействие развитию творческой личности, способной к успешной самореализации и самоопределению в современном мире и преобразованию окружающей действительности.

Задачи воспитательной деятельности

- воспитание творческой личности выпускника.
- формирование опыта коллективного общения, предупреждения и разумного разрешения конфликтов;
- формирование общекультурных компетенций, развитие личностных

качеств, создание условий для профессионального определения учащихся;

- развитие коллективизма, мобильности, конкурентоспособности, позитивных ценностных ориентаций, творческой активности;

Планомерная реализация поставленных задач позволит организовать интересную и событийно насыщенную жизнь всех участников образовательного процесса, что становится эффективным способом профилактики антисоциального поведения детей.

Воспитательный процесс осуществляется по трём направлениям:

- Формирование и развитие творческих способностей учащихся, выявление и поддержка талантливых детей и молодежи;

- Социализация и профессиональное самоопределение учащихся;

- Формирование экологической культуры учащихся.

Учебный план

Разделы	Год обучения				
	1	2	3	4	5
	Стартовый уровень	Базовый уровень		Продвинутый уровень	
ИЗО	94	26	-	-	-
История костюма	-	36	-	-	-
Художественное моделирование	90	114	146	110	102
Дефиле	22	-	-	-	-
Изготовление изделий	-	30	40	40	30
Шаги к профессии	-	-	-	36	46
Творческий проект	-	-	20	20	16
Собственный бренд	-	-	-	-	12
Этика делового общения	8	8	8	8	8
Итоговое занятие	2	2	2	2	2
Итого часов в неделю:	6	6	6	6	6
Итого часов в год:	216	216	216	216	216

Учено-тематический план 1-го года обучения

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы контроля
Раздел «Изобразительное искусство»					
1	Вводное занятие. Живопись	6	1	5	Выставка
2	Цветоведение	10	2	8	Выставка
3	Графика	6	1	5	Выставка
4	Азбука композиции	10	4	6	Выставка
5	Акварель	4	1	3	Выставка
6	Пропорции. Рисунок с натуры	20	6	14	Выставка
7	Линейная перспектива.	6	1	5	Выставка
8	Схема построения головы, лица и фигуры человека	20	6	14	Выставка
9	Бумагопластика	12	2	10	Выставка
		94	24	70	
Раздел «Художественное моделирование»					
1	Введение. Одежда, ее виды	6	2	4	Игра «Вопрос-ответ»
2	Цветовой круг. Группы цвета	16	4	12	Выставка
3	Создание сценического образа	38	6	32	Выставка
4	Технические рисунки видов одежды. Дополнения к одежде	30	4	26	Выставка
		90	16	74	
Раздел «Дефиле»					
1	Сценическое движение	22	4	18	Зачёт
Раздел «Этика делового общения»					
1	Этикет делового общения	8	2	6	Тестирование анкетирование
2	Итоговое занятие	2	-	2	Открытое занятие
	Итого:	216	46	170	

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел «Изобразительное искусство»

Тема 1. Вводное занятие. Живопись.

Теория. Инструктаж по технике безопасности на занятиях (соблюдение безопасного поведения в классе, пожарная безопасность). Знакомство. Введение в учебную программу. Ознакомление с целями и задачами обучения, расписанием.

Основные понятия о живописи, живописных средствах и материалах. Техника «Гуашь».

Практика. Выполнение живописной композиции «Цветок» в технике «гуашь».

Контроль. Выставка творческих работ «Цветок», коллективное обсуждение техники выполнения.

Тема 2. Цветоведение.

Теория. Базовые понятия о цвете, тоне, насыщенности, цветовых гармониях. «Теплохолодность» в цвете, основные и составные цвета.

Практика. Выполнение живописных работ «Бабочка», «Осень» в технике «гуашь».

Контроль. Выставка творческих работ «Бабочка», «Осень», коллективное обсуждение техники выполнения работ.

Тема 3. Графика.

Теория. Рисунок, графика и графические средства. Приемы работы тушью, гелиевой ручкой.

Практика. Выполнение упражнения гелиевой ручкой.

Контроль. Выставка творческих работ, выполненных гелиевой ручкой.

Тема 4. Азбука композиции. Стилизация.

Теория. Понятия «композиция», «стилизация». Смысловый или зрительный центр, способы его выделения. Основные правила и законы построения декоративной композицией. Равновесие на плоскости листа. Правила построения орнаментальных композиций.

Практика. Выполнение композиции в ф-А3, графической композиции в ф-А3. Выполнение эскизов орнаментальных композиций.

Контроль. Выставка творческих работ, выполненные в технике «фломастеры».

Тема 5. Акварель.

Теория. Техники акварели. Способы «alla-prima», «лессировка», «по-сырому».

Практика. Выполнение этюдов с натуры в различных акварельных техниках.

Контроль. Выставка творческих работ, выполненные в технике «акварель».

Тема 6. Пропорции. Рисунок с натуры.

Теория. Пропорции в рисунке.

Практика. Выполнение рисунка с натуры (моделью служат плоские фигуры).

Контроль. Выставка творческих работ.

Тема 7. Линейная перспектива.

Теория. Линейная перспектива. Способ «перегораживания».

Практика. Выполнение построения предметов с использованием законов линейной перспективы. Выполнение графической композиции «Бутик модной одежды».

Контроль. Выставка творческих работ «Бутик модной одежды».

Тема 8. Схема построения головы и фигуры человека.

Теория. Правила построения головы, лица, фигуры человека по пропорциональной схеме.

Практика. Создание живописной композиции «Автопортрет» в технике «гуашь».

Контроль. Выставка композиции «Автопортрет» в технике «гуашь».

Тема 9. Бумагопластика.

Теория. Техника «бумагопластика».

Практика. Выполнение упражнений и творческой работы на заданную тему.

Контроль. Выставка, участие в дефиле в бумажных платьях.

Раздел «Художественное моделирование»

Тема 1. Введение. Одежда её виды.

Теория. Знакомство с предметом «Художественное моделирование костюма». Одежда, её возникновение. Ассортимент одежды. Словарь терминов.

Практика. Показ коллекции одежды различных видов одежды прет-А-порте от-Кутюр. Коллективный анализ коллекции.

Контроль. Игра на освоение терминов «Вопрос-ответ».

Тема 2. Цветовой круг. Группы цвета.

Теория. Знакомство с цветовыми сочетаниями. Определение цвета по группам.

Практика. Упражнения позволяющие добиться гармоничного сочетания по цветовым группам.

Контроль. Выставка творческих работ эскизов одежды в сочетании противоположных групп цветов, коллективное обсуждение.

Тема 3. Создание сценического образа

Теория. Знакомство с приемами правильного создания образа на тему «Бал-маскарад». Эскизирование.

Практика. Принципы и приемы создания сценического костюма. Выполнение эскизов для бала-маскарада.

Контроль. Выставка творческих работ «Бал-маскарад», коллективное обсуждение.

Тема 4. Технические рисунки видов одежды. Дополнения к одежде.

Теория. Цветовые решения по группам сочетания цвета. Характеристика аксессуаров по сезону, фактуре. Эскиз на тему «Модный аксессуар». Декор аксессуара.

Практика. Выполнение эскизных работ, расставление цветовых акцентов. Выполнение эскизов аксессуаров. Декорирование готового аксессуара.

Контроль. Выставка творческих работ в технике «фломастеры», коллективное обсуждение.

Раздел «Дефиле»

Тема 1. Сценическое движение.

Теория. Знакомство с понятиями «характерный этюд», «театральные игры». Техника подиумного шага. Дефиле. Понятие «дефиле» как свободное движение по подиуму на основе музыки. Техника дефиле Catwalk. Схемы и варианты дефиле. Дефиле и театрализация. Классическое дефиле и современные западные тенденции.

Практика. Отработка подиумного шага в упражнениях. Основной шаг с выносом ноги из-за такта, без поворота. Поворот на полупальцах с переносом тяжести на другую ногу на 180°. Линия движения: интервал, распределение пространства. Согласованность движений, одновременность поворотов. Основная стойка и классический поворот на 180°. Поворот в движении на 360°. Уход с прямой ноги. Постановка техники дефиле Catwalk. Построение в композицию, в соответствии с замыслом демонстрации модели. Просмотр видеоматериалов по теме.

Контроль. Зачёт.

Раздел «Этика делового общения»

Тема 1. Этикет делового общения.

Теория. Этика и культура общения. Моральная и культурная обусловленность общения. Этика слушания. Хорошие манеры. Беседы: «Красота спасет мир», «Культура поведения в общественных местах».

Практика. Участие в общешкольных мероприятиях, акциях, празднование календарных праздников. Экскурсия в музей одной картины имени Г. В. Мясникова.

Контроль. Изучение уровня воспитанности: анкетирование, тестирование.

Тема 2. Итоговое занятие.

Практика. Промежуточная аттестация.

Контроль. Открытое занятие.

Учебно-тематический план 2-го года обучения

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы контроля
Раздел «Изобразительное искусство»					
1	Вводное занятие. Основные направления моды	4	4	-	Викторина
2	Художественная роспись по ткани. Техники и технологии художественной росписи	22	4	18	Выставка/ дефиле
		26	8	18	
Раздел «История костюма»					
1	Египет. Ассиро- Вавилония	2	2	-	Опрос
2	Греко-римский костюм	2	2	-	Опрос
3	Еврейский костюм	2	2	-	Опрос
4	Французский двор при Франциске I (1515- 1547 гг.)	2	2	-	Опрос
5	Западноевропейский костюм (XIX в.)	2	2	-	Опрос
6	Русский исторический костюм	2	2	-	Опрос
7	Пошив исторического костюма. Изготовление аксессуаров к историческому костюму	24	-	24	Дефиле
		36	12	24	
Раздел «Художественное моделирование»					

1	Введение. История развития моды	2	2	-	Викторина
2	Построение фигуры человека	10	2	8	Просмотр
3	Силуэтные формы одежды	14	1	13	Просмотр
4	Правила оформления эскизов	14	1	13	Выставка
5	Пропорции в одежде	12	1	11	Просмотр
6	Центр композиции в костюме	8	1	7	Просмотр
7	Основные направления моды в наступающем году	2	1	1	Просмотр
8	Поясные изделия. Юбки	20	4	16	Просмотр
9	Создание коллекции на заданную тему	32	-	32	Дефиле
		114	13	101	
Раздел «Изготовление изделий»					
1	Виды ручных швов и их применение	6	2	6	Мини-выставка
2	Ручные виды швейных работ	6	2	6	Сдача образцов
3	Основные виды машинных швов	6	2	10	Сдача образцов
4	Пошив юбки	12	2	10	Выставка
		30	10	50	
Раздел «Этика делового общения»					
1	Этикет делового общения	8	2	6	Анкетирование тестирование
2	Итоговое занятие	2	-	2	Открытое занятие
	Итого:	216	45	171	

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел «Изобразительное искусство»

Тема 1. Вводное занятие. Основные направления моды.

Теория. Инструктаж по технике безопасности на занятиях (соблюдение безопасного поведения в классе, пожарная безопасность). Обсуждение итогов прошлого учебного года (основные ошибки, достижения).

Планирование работы коллектива на новый учебный год. Ознакомление с расписанием занятий.

Знакомство с творчеством и с опытом работы зарубежных модельеров и их коллекциями.

Контроль. Викторина «Дома моды».

Тема 2. Художественная роспись по ткани. Техники и технологии художественной росписи.

Теория. Художественная роспись по ткани. Способы стилизации: уплощение, эффект прозрачности, наложение, деление на части. Правила создания эскиза для росписи предмета одежды. Текстульная графика.

Технология художественной росписи способом «холодное резервирование».

Техника «акварель «по-сырому».

Техника свободной росписи с применением солевых и крахмальных загустков. Виды, способы, приемы. Технология свободной росписи с применением масляных красок. Технология росписи с применением трафарета. Технология художественной росписи способом «аэрографии», «эффект белизны». Узелковая техника или «вареный батик».

Практика. Выполнение зарисовок с натуры натюрмортов, стилизация выбранного натюрморта. Разработка рисунка для изделия, эскизов изделий или декоративных панно с использованием любого вида художественной росписи по ткани. Росписи изделий по различным технологиям.

Контроль. Роспись изделия или декоративного панно в предложенной технике художественной росписи по ткани. Выставка или участие в дефиле в изделиях в технике «батик».

Раздел «История костюма»

Тема 1. Египет. Ассиро-Вавилония.

Теория. Изучение особенностей мужских и женских костюмов Египта, цветовой гаммы, основными элементами и аксессуарами. Знакомство с прядильным искусством Ассиро-Валонии, как уникальным явлением того времени, разнообразием тканей.

Контроль. Опрос.

Тема 2. Греко-римский костюм.

Теория. Знакомство с головными уборами греков и римлян, их сходством и различием. Изучение орнаментальных узоров и цветовых гамм платьев жителей Рима и Греции.

Контроль. Опрос.

Тема 3. Еврейский костюм.

Теория. Знакомство с историей возникновения еврейского костюма знати, его основными элементами. Сходства и различия с арабским костюмом.

Контроль. Опрос.

Тема 4. Французский двор при Франциске I (1515-1547).

Теория. Знакомство с отличительными чертами костюмов различных сословий знати Французского двора, их составляющими (мужского: гетры, камзол, мантия, походный плащ; женского: рубашка, баска, фижмы, исподнее платье, роба). Изучение особенностей украшений женских головных уборов, отделочных материалов и разнообразия пышных форм тканей.

Контроль. Опрос.

Тема 5. Западноевропейский костюм (XIX в.).

Теория. Знакомство с исторически обусловленными особенностями формами костюма того времени, значительными успехами в области кроя костюмов.

Контроль. Опрос.

Тема 6. Русский исторический костюм.

Теория. Знакомство с историей развития русской одежды со времён древних славян до предпетровского времени. Описание четырёх главных периодов: скифо-сарматский, норманнский, византийский, монгольский (татарский). Их изменения во времена этих периодов.

Контроль. Опрос.

Тема 7. Пошив исторического костюма. Изготовление аксессуаров к историческому костюму.

Практика. Пошив исторического костюма, изготовление аксессуаров к нему по индивидуально выбранной теме из пройденного материала.

Контроль. Дефиле исторических костюмов.

Раздел «Художественное моделирование»

Тема 1. Введение. История развития моды.

Теория. Знакомство с историей возникновения одежды и развития моды, со значением моды в жизни современного человека, с творчеством российских модельеров. Стиль и его значение.

Контроль. Викторина «Стильные штучки».

Тема 2. Построение фигуры человека.

Теория. Знакомство с построением фигуры человека в различных движениях.

Практика. Отработка навыков грамотного рисования человеческой фигуры, в технике «карандаш».

Контроль. Просмотр работ.

Тема 3. Силуэтные формы одежды.

Теория. Знакомство с различными силуэтами в одежде, способами их получения, преобразования.

Практика. Разработка эскизных моделей по силуэтным формам в одежде в технике «карандаш».

Контроль. Просмотр работ.

Тема 4. Правила оформления эскизов.

Теория. Знакомство с правилами оформления эскизов моделей.

Практика. Оформление работ.

Контроль. Выставка работ.

Тема 5. Пропорции в одежде.

Теория. Знакомство с пропорциями в одежде, с возможностью создания иллюзий за счет «игры» с пропорциями в костюме.

Практика. Выполнение эскизов, в технике карандаш, в технике гелевой ручки.

Контроль. Просмотр работ.

Тема 6. Центр композиции в костюме.

Теория. Знакомство со способами расстановки акцентов в моделях одежды.

Практика. Выполнение эскизов, в технике акварель, фломастеры.

Контроль. Просмотр работ.

Тема 7. Основные направления моды в наступающем году.

Теория. Знакомство детей с последними тенденциями моды.

Практика. Выполнение эскизов.

Контроль. Просмотр работ.

Тема 8. Поясные изделия. Юбки.

Теория. Модели юбок, декоративные и конструктивные линии в юбке.

Практика. Разработка конструкций моделей на заданную тему, использование макетного способа в создании юбки, разработка моделей юбок сложных форм, декорирование изделий на заданную тему.

Контроль. Просмотр работ.

Тема 9. Создание коллекции на заданную тему.

Практика. Разработка эскизов моделей для коллекции на заданную тему. Создание серии моделей на заданную тему для дальнейшего воплощения их в материале.

Контроль. Дефиле.

Раздел «Изготовление изделий»

Тема 1. Виды ручных швов и их применение.

Теория. Инструктаж по технике безопасности при работе с иглой, ножницами. Знакомство с техникой владения иглой, как средством художественного творчества.

Практика. Выполнение ручных швов: «вперёд иголка», «назад иголка», «петельного», «козлик», «запошивочного», «тамбурного»; основных вышивальных швов: «петля в прикреп», «стебельчатого», «гладьевого», «крестик». Изготовление подставки под чашку из фетра, применяя ручные швы.

Контроль. Мини-выставка.

Тема 2. Ручные виды швейных работ.

Теория. Знакомство с различными способами пришивания пуговиц, крючков, петель, кнопок.

Практика. Пришивание пуговиц, крючков, петель, кнопок разными способами.

Контроль. Сдача образцов.

Тема 3. Основные виды машинных швов.

Теория. Швейная терминология (стачивание, втачивание, настрочивание и др.). Устройство и принципы работы на швейной машине.

Практика. Выполнение всех видов машинных швов (запошивочный, стачной, накладной, французский и др.)

Контроль. Сдача образцов.

Тема 4. Пошив юбки.

Практика. Изготовление выкроек юбки и пошив.

Контроль. Выставка изготовленных юбок.

Раздел «Этика делового общения»

Тема 1. Этикет делового общения.

Теория. Имидж делового человека. Культура делового общения. Этика деловых отношений.

Практика. Деловая игра «Предприниматель». Участие в общешкольных мероприятиях, акциях, празднование календарных праздников. Экскурсия в Картинную галерею имени К.А. Савицкого.

Контроль. Изучение уровня воспитанности: анкетирование, тестирование.

Тема 2. Итоговое занятие.

Практика. Промежуточная аттестация.

Контроль. Открытое занятие.

Учебно-тематический план 3-го года обучения

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы контроля
Раздел «Художественное моделирование»					
1	Введение. Поясные изделия. Брюки	38	4	34	Блиц-опрос
2	Детская одежда	48	4	44	Выставка
3	Создание коллекции на заданную тему	60	4	56	Выставка мудбордов
		146	12	134	
Раздел «Изготовление изделий»					
1	Пошив брюк	20	2	18	Выставка
2	Пошив детской одежды	20	2	18	Выставка
		40	4	36	
Раздел «Творческий проект»					
1	Этапы работы над проектом. Разработка экоколлекции	20	4	16	Дефиле
Раздел «Этика делового общения»					
1	Этика общения в профессиональном коллективе	8	2	6	Анкетирование тестирование
2	Итоговое занятие	2	-	2	Отчётный концерт
	Итого:	216	22	194	

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел «Художественное моделирование»

Тема 1. Введение. Поясные изделия. Брюки.

Теория. Инструктаж по технике безопасности на занятиях (соблюдение безопасного поведения в классе, пожарная безопасность). Обсуждение итогов прошлого учебного года (основные ошибки, достижения). Планирование работы коллектива на новый учебный год. Ознакомление с расписанием занятий.

Виды покроя брюк. Правильный подбор рисунка ткани для брюк. Правила распределения цветового акцента в брюках. Декоративные и конструктивные линии в брюках. Варианты сложности кроя.

Практика. Эскизирование брюк по покрою. Подбор «верха» к брюкам.
Контроль. Блиц-опрос по покрою брюк. Выставка готовых работ, коллективное обсуждение.

Тема 2. Детская одежда.

Теория. Правила построения детской фигуры по пропорциям. Схема построения. Основные характеристики детской одежды. Рисунок в детской одежде: правила расставления композиционного центра. Создание коллекции на заданную тему.

Практика. Построение детской фигуры. Эскизирование летнего ассортимента детской одежды. Подбор цветовой гаммы. Эскизирование детской коллекции с использованием рисунка различной формы. Разработка эскизов коллекции на заданную тему в технике гуашь. *Контроль.* Выставка творческих работ, коллективное обсуждение.

Тема 3. Создание коллекции на заданную тему.

Теория. Подбор коллекции брюк для модного бутика. Правила подбора. Изучение материала для создания коллекции. Способы создания мудборда.

Практика. Разработка эскизов на заданную тему. Декорирование одежды. Создание модного журнала. Составление мудборда коллекции.

Контроль. Составление каталога брюк для модного бутика. Выставка работ.

Раздел «Изготовление изделий»

Тема 1. Пошив брюк.

Теория. Инструктаж по технике безопасности при работе на швейной машине. Знакомство с последовательностью действий при пошиве брюк.

Практика. Разработка фасона брюк. Составление выкройки брюк в натуральную величину и моделирование. Пошив брюк по индивидуальной выкройке и эскизу.

Контроль. Выставка брюк.

Тема 2. Пошив детской одежды.

Теория. Изучение технологии пошива детского платья для девочки и сорочки для мальчика. Моделирование. Работа с журналами.

Практика. Выполнение обработки горловины косой бейкой, обтачкой, подбортом, обработка пройм без рукавов, обработка и втачивание воротника в горловину, обработка накладных карманов, низа рукавов и втачивание их в пройму.

Контроль. Выставка готовых изделий.

Раздел «Творческий проект»

Тема 2. Разработка экололлекции.

Теория. Типы проектов (творческий, волонтерский, исследовательский и т.д.) Этапы работы над проектом. Творческий выбор. Экология в моде: Upcycling (Апсайклинг) и recycling одежды, аксессуаров и предметов интерьера. Переработка и утилизация старой одежды и текстиля: способы, технология, перспективы развития отрасли. Разработка эскизов моделей и изготовление коллекции в тренде «Апсайклинг». Создание дизайна. Трудности в работе над проектом.

Практика. Разработка и выполнение проекта по самостоятельному моделированию и конструированию изделия из потерявших актуальность вещей (вторичного сырья) под руководством педагога.

Контроль. Итоги проектной работы – демонстрация модели (дефиле).

Раздел «Этика делового общения»

Тема 1. Этика общения в профессиональном коллективе.

Теория. Речевая культура делового человека. Конфликты и пути их разрешения. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Тренинг-занятие по предпринимательству «Недетский вопрос».

Практика. Участие в общешкольных мероприятиях, акциях, празднование календарных праздников. Посещение выставок в Пензенской картинной галерее.

Контроль. Изучение уровня воспитанности: анкетирование, тестирование.

Тема 2. Итоговое занятие.

Практика. Промежуточная аттестация

Контроль. Отчётный концерт.

Учебно-тематический план 4-го года обучения

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы контроля
Раздел «Художественное моделирование»					
1	Вводное занятие. Цветотип внешности	12	4	8	Выставка
2	Блузочный ассортимент	32	6	26	Выставка
3	Плательный ассортимент	34	8	26	Выставка
4	Разработка коллекции	32	-	32	Выставка
		110	18	92	
Раздел «Изготовление изделий»					

1	Пошив блузки	20	4	16	Выставка
2	Пошив платья	20	4	16	Выставка
		40	8	32	
Раздел «Шаги к профессии»					
1	В мире профессий	18	6	12	Сочинение
2	Выбор профессии	18	6	12	Анкета
		36	12	24	
Раздел «Творческий проект»					
1	Разработка коллекции	20	4	16	Дефиле
Раздел «Этика делового общения»					
1	Этика общения в профессиональном коллективе	8	2	6	Анкетирование тестирование
2	Итоговое занятие	2	-	2	Отчётный концерт
	Итого:	216	44	172	

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел «Художественное моделирование»

Тема 1. Вводное занятие. Цветотип внешности.

Теория. Инструктаж по технике безопасности на занятиях (соблюдение безопасного поведения в классе, пожарная безопасность). Обсуждение итогов прошлого учебного года (основные ошибки, достижения). Планирование работы коллектива на новый учебный год. Ознакомление с расписанием занятий.

Цветотип внешности человека. Цветовые гармонии, используемые в создании коллекций одежды. Макияж, виды, подбор.

Практика. Выполнение эскизов в технике акварель. Создание макияжа для своего цветотипа.

Контроль. Выставка творческих работ, коллективное обсуждение.

Тема 2. Блузочный ассортимент.

Теория. Изучение блузочного ассортимента. Правилами изображения технических и декоративных деталей блузок. Моделирование блузочного ассортимента. Макетный метод моделирования блузки. Эскизирование по видам, цвету, фактуре. Выбор тканей, цветовое сочетание, отделка, пропорции. Грамотная подача эскиза для дальнейшей работы в материале. Подготовка эскизных работ к выполнению макета модели.

Практика. Выполнение эскизов в технике фломастеры. Моделирование блузки макетным способом по разработанному эскизу. Составление коллекции блузочного ассортимента для модного бутика.

Контроль. Выставка творческих работ, коллективное обсуждение.

Тема 4. Плательный ассортимент.

Теория. Плательный ассортимент. Эскизирование моделей плательного ассортимента по силуэтам, ткани, цвету, рисунку, фактуре. Моделирование платья макетным способом. Эскизирование по стилям: «классика», «фэнтези», «милитари».

Практика. Выполнение эскизов. Разработка технического варианта модели с указанием всех необходимых конструктивных элементов.

Контроль. Выставка творческих работ, коллективное обсуждение.

Тема 5. Разработка коллекции.

Практика. Разработка коллекции на заданную тему. Пошив и декорирование изделий. Выполнение моделей в материале. Составление мудборда коллекции.

Контроль. Выставка творческих работ, коллективное обсуждение (дэфиле).

Раздел «Изготовление изделий»

Тема 1. Пошив блузки.

Теория. Инструктаж по технике безопасности при работе на швейной машине. Знакомство с технологией пошива блузок. Знакомство с последовательностью операций при пошиве блузки. Дефекты кроя и способы их устранения.

Практика. Построение основы блузы по индивидуальным меркам в натуральную величину Раскрой, сметывание и пошив изделия.

Контроль. Выставка работ, показ коллекции.

Тема 2. Пошив платья.

Теория. Знакомство с технологией пошива платьев. Знакомство с различными конструкциями платьев: с втачным рукавом, с цельнокроеным рукавом, рукавом реглан, полуреглан. Знакомство с видами обработки основных технологических узлов платья. Изучение способов устранения дефектов кроя. Знакомство с различными видами прорезных карманов и способами их обработки.

Практика. Составление выкройки в натуральную величину по индивидуальным меркам, раскладка, раскрой, пошив платья

Контроль. Выставка работ, показ коллекции.

Раздел «Шаги к профессии»

Тема 1. В мире профессий.

Теория. Профессия и специальность. Словарь профессий. Уровни профессионального образования. Требования к профессиям: дизайнер, стилист, имиджмейкер.

Практика. Профориентационная игра «Пришельцы». Мозговой штурм «Профессии на букву...», составление кроссворда на тему «Профессия».

Контроль. Сочинение «Профессии моих родителей».

Тема 2. Выбор профессии.

Теория. Рынок труда. Требования к написанию резюме. Варианты поиска работы. Правила ведения переговоров. Умения и навыки самопрезентации.

Практика. Решение ситуативных задач. Упражнение «Составление резюме». Мозговой штурм «Варианты поиска работы». Упражнения: «Уверенное поведение». Экскурсии на предприятия (ИП, ЧП, АОО, АОЗТ)

Контроль. Анкета обратной связи.

Раздел «Творческий проект»

Теория. Последовательность выполнения проекта. Творческий выбор. Разработка эскизов моделей и изготовление коллекции. Создание дизайна. Трудности в работе над проектом.

Практика. Разработка и выполнение проекта по самостоятельному моделированию и конструированию изделия под руководством педагога.

Контроль. Итоги проектной работы – демонстрация модели (дефиле).

Раздел «Этика делового общения»

Тема 1. Этика общения в профессиональном коллективе.

Теория. Особенности общения в профессиональном коллективе. Основные правила и приемы эффективного коммуникативного поведения в различных ситуациях общения: как надо? как принято? как лучше? Уместность использования этикетных выражений извинения, благодарности, просьбы, приглашения, обращения, приветствия, поздравления, пожелания. Деловой разговор, совещание/собрание.

Практика. Час речевого этикета «Сила слова». Разыгрывание коммуникативных ситуаций. Обсуждение. Участие в общешкольных мероприятиях, акциях, празднование календарных праздников. Посещение выставок в Пензенской картинной галерее.

Контроль. Изучение уровня воспитанности: анкетирование, тестирование.

Тема 2. Итоговое занятие.

Практика. Промежуточная аттестация.

Контроль. Отчётный концерт.

Учебно-тематический план 5-го года обучения

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы контроля
Раздел «Художественное моделирование»					
1	Вводное занятие. Верхняя одежда. Жакет.	20	8	12	Выставка
2	Пальтовый ассортимент	28	4	24	Выставка
3	Дипломный проект	54	6	48	Защита проекта
		102	18	84	
Раздел «Изготовление изделий»					
1	Пошив изделий на подкладке – пальто.	30	4	26	Выставка
Раздел «Шаги к профессии»					
1	Деятельность ателье	8	3	5	Презентация работ
2	Работа с клиентом	10	4	6	Педагогическое наблюдение
3	Ремонт и реставрация одежды	28	6	22	Педагогическое наблюдение
		46	13	33	
Раздел «Творческий проект»					
1	Разработка коллекции	16	2	14	Защита проекта, демонстрация дефиле
Раздел «Собственный бренд»					
1	Бренд	2	1	1	Анализ бренда предприятия
2	Нейминг	2	2	-	Мозговой штурм
3	Логотип	2	1	1	Презентация
4	Слоган	2	1	1	Конкурс
5	Фирменный стиль	2	1	1	Самопрезентация
6	Брендинг	2	1	1	Презентация
		12	7	5	

Раздел «Этика делового общения»					
1	Корпоративная этика	8	2	6	Анкетирование тестирование
2	Итоговое занятие	2	-	2	Отчётный концерт
	Итого:	216	46	170	

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел «Художественное моделирование костюма»

Тема 1. Вводное занятие. Верхняя одежда.

Теория. Инструктаж по технике безопасности на занятиях (соблюдение безопасного поведения в классе, пожарная безопасность). Обсуждение итогов прошлого учебного года (основные ошибки, достижения). Планирование работы коллектива на новый учебный год. Ознакомление с расписанием занятий. Верхняя одежда. Жакет. Жилет. Правила составления гардероба для офиса, школы.

Практика. Разработка коллекции «Школа будущего». Эскизирование коллекции по этапам – силуэт, цвет, фактура, в технике акварель, фломастеры.

Контроль. Выставка творческих работ, защита, коллективное обсуждение.

Тема 2. Пальтовый ассортимент.

Теория. Верхняя одежда. Пальто. Плащ. Куртка. Эскизирование по видам верхней одежды.

Практика. Разработка коллекций верхней одежды «Городской шик», в технике акварель, гелевые ручки.

Контроль. Выставка творческих работ, защита, коллективное обсуждение.

Тема 3. Дипломный проект.

Теория. Определение и поиск материала к выполнению дипломной работы. «Секреты» подбора аксессуаров. Составление мудборда.

Практика. Разработка дипломной коллекции на заданную тему. Изготовление моделей по разработанным эскизам.

Контроль. Защита проекта. Дефиле.

Раздел «Изготовление изделий»

Тема 1. Пошив пальто.

Теория. Знакомство с особенностями пошива изделий из толстых тканей. Изучение основ технологических узлов, применяемых при пошиве пальто. Знакомство с особенностями влажно тепловой обработки пальтовых тканей, укрепления деталей клеевой тканью на пальтовых тканях.

Практика. Составление выкройки, раскладка и раскрой. Пошив изделия.

Контроль. Выставка работ.

Раздел «Шаги к профессии»

Тема 1. Деятельность ателье.

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Документация частного предприятия по пошиву одежды. Оборудование ателье по пошиву индивидуальной одежды. Бизнес-план. Бланк заказа.

Практика. Профессиональные пробы. Анализ готовых бизнес-планов в различных сферах предпринимательской деятельности. Составление простейшего бизнес-плана. Заполнение бланка заказа.

Контроль. Презентация работ.

Тема 2. Работа с клиентом.

Теория. Правила общения с клиентом.

Практика. Профессиональные пробы. Снятие мерок с фигуры клиента. Составление антропометрической таблицы клиента. Изготовление дополнительных приспособлений для снятия мерок.

Контроль. Педагогическое наблюдение.

Тема 3. Ремонт и реставрация одежды.

Теория. Виды и приемы ремонта и реставрации одежды.

Практика. Профессиональные пробы.

Мелкий ремонт:

- пришивание фурнитуры;
- изготовление и пришивание вешалок и поддерживателей;
- выметывание петель (ручным способом);
- закрепление концов карманов;
- подшивание распоровшихся участков подкладки;
- стачивание распоровшихся швов;
- замена подкладки низа рукавов;
- штопка, штуковка, вставка заплат;
- влажно — тепловая обработка готового изделия.

Среднего ремонта одежды:

- воротников;
- длины изделия;
- длины рукава;
- формы бортов, лацканов;
- карманов, петель;
- изменение формы отдельных деталей;
- частичное изменение размера или фасона изделия.

Крупный ремонт одежды:

- работы по изменению ширины;
- формы изделия;

- формы рукавов;
- баланса изделия, связанного с частичным или полным выпариванием рукавов и воротника;
- положения вметанных рукавов;
- переделка изделий со смещенной застежкой на центральную;
- полная замена подкладки.

Контроль. Педагогическое наблюдение.

Раздел «Творческий проект»

Теория. Последовательность выполнения проекта. Творческий выбор. Разработка эскизов моделей и изготовление коллекции. Создание дизайна. Трудности в работе над проектом.

Практика. Разработка и выполнение проекта по самостоятельному моделированию и конструированию изделия под руководством педагога.

Контроль. Итоги проектной работы – демонстрация модели (дефиле).

Раздел «Собственный бренд»

Тема 1. Бренд.

Теория. Понятия «бренд», «брендбук», мировые бренды, модель бренда. Анализ мировых и российских брендов. Отличительные особенности брендов.

Практика. Экскурсия в авторское ателье.

Контроль. Анализ бренда предприятия.

Тема 2. Нейминг.

Теория. Понятие «нейминг», основные идеи для разработки нейминга. Правила и этапы создания нейминга.

Контроль. Мозговой штурм «Разработка названия».

Тема 3. Логотип.

Теория. Понятие «логотип», «эмблема». История логотипа, как создать логотип. Концепция логотипа. Варианты написания. Визуальное цветовое решение.

Практика. Создание личного логотипа: концепция, поисковый этап, отрисовка логотипа, создание логотипа с помощью редакторов (Canva, Picsart, Adobe Lightroom и т.д.)

Контроль. Создание личного логотипа. Презентация.

Тема 4. Слоган, лозунг, девиз.

Теория. Понятия «слоган», «лозунг», «девиз». Слоган – как удачный рекламный ход. Исторический аспект, функции слогана, типы слогана, примеры.

Практика. Анализ лучших русских и мировых слоганов. Создание слогана для личного бренда.

Контроль. Конкурс «Мой слоган».

Тема 5. Фирменный стиль.

Теория. Понятия «фирменный стиль». Цвет и комбинация цветов. Шрифты.

Правила композиции.

Практика. Эскиз своего фирменного стиля.

Контроль. Самопрезентация.

Тема 6. Брендинг.

Теория. Понятия «брендинг», «реклама», «торговая марка». Какие ценности и смысл несёт продукт. Какие ассоциации должен вызывать продукт у аудитории. Каналы продвижения продукта: вербальные, невербальные. Смысл и эмоциональный подтекст продукта.

Практика. Просмотр роликов креативной рекламы мировых брендов. Анализ рекламы видеороликов известных брендов.

Контроль. Презентация собственного бренда.

Раздел «Этика делового общения»

Тема 1. Корпоративная этика.

Теория. Деловая этика. Этика личности и корпоративная этика. Кодекс корпоративной этики. Деловое общение в рабочей группе (коллективе). Беседа «Планы на будущее», «Посильный труд – достоин уважения», «Моя мечта о будущей профессии».

Практика. Деловая игра «Авторское ателье». Участие в общешкольных мероприятиях, акциях, празднование календарных праздников.

Контроль. Изучение уровня воспитанности: анкетирование, тестирование.

Тема 2. Итоговое занятие.

Практика. Аттестация по завершению реализации программы.

Контроль. Отчётный концерт.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По окончании **стартового уровня** учащиеся *будут знать:*

- различные виды цветовых гармоний, роль цвета;
- основные приемы, правила и законы построения композиции;
- этапы работы над проектом.

будут уметь:

- составлять эскизы несложных изделий с учетом формообразующих факторов;

- использовать цветовое оформление;

По окончании **базового уровня** учащиеся *будут знать:*

- приемы росписи по ткани, правила их применения;
- историю зарождения и развития дизайна;
- принципы формообразования и композиции;
- свойства и характеристики тканей;
- приемы моделирования;
- принципы объемного проектирования (макетирования);
- последовательность выполнения проекта;
- технику выполнения проекта;
- этикет делового общения.

будут уметь:

- шить простые по конструкции изделия;
- подбирать информацию, анализировать источники и получать необходимые данные для выполнения проекта;
- работать в коллективе.

По окончании **продвинутого уровня** учащиеся *будут знать:*

- профессиональный язык дизайна;
- различные стили в одежде;
- уровень развития своих профессионально важных качеств стилиста, художника-модельера, дизайнера;
- правила выбора профессии, карьеры;
- правила подбора материала и отделок к сценическому костюму;
- основы планирования и составления бизнес-плана;
- правила создания мудборда;
- правила создания нейминга, логотипа, фирменного стиля, собственного бренда;
- основы корпоративной этики.

будут уметь:

- устанавливать личные контакты, определять свой уровень знаний и оценивать его у других;
- выполнять эскизы предметов с целью получить простую, функциональную, конструктивную и эстетически значимую форму;
- решать конкретные задачи художественного проектирования;
- конструировать, моделировать, шить изделия сложных конструкций с усложняющими элементами;
- подбирать аксессуары для создания законченного образа;

- разрабатывать коллекции одежды сообразно заявленной возрастной категории;
- реализовывать свои творческие способности в рамках существующих ограничений (сроки, ресурсы, возможности производства), работать в коллективе, организовывать свое время и планировать деятельность;
- создавать логотип, фирменный стиль, нейминг, собственный бренд.

По итогам освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Грани моды» учащиеся приобретут личностные и метапредметные результаты (предполагаемый «портрет выпускника»).

Будут сформированы **личностные универсальные учебные действия:**

- учебно-познавательный интерес к способам решения новой задачи в области дизайна и проектирования;
- осознание себя как индивидуальности и одновременно как члена общества, умение ориентироваться в социальных ролях и межличностных отношениях, признание общепринятых морально-этических норм, готовность соблюдать их, способность к самооценке своих действий, поступков;
- ориентация на понимание причин успеха и неудач в учебной деятельности, в том числе на самоанализ и самоконтроль результата, на анализ соответствия результатов требованиям конкретной задачи, на понимание предложений и оценок других людей;
- способность к самооценке;
- основы экологической культуры: принятие ценности природного мира, готовность следовать в своей деятельности нормам здоровьесберегающего поведения;
- чувство прекрасного и эстетические чувства на основе знакомства с искусством дизайна.

Будут сформированы **метапредметные результаты:**

1. регулятивные универсальные учебные действия:

учащийся научится:

- самостоятельно анализировать и планировать пути достижения цели;
- принимать решения в проблемной ситуации;
- адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации;
- прогнозировать и предвидеть будущие события.

2. коммуникативные универсальные учебные действия:

учащийся научится:

– адекватно использовать коммуникативные, прежде всего речевые, средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание (в том числе сопровождая его аудиовизуальной поддержкой), владеть диалогической формой коммуникации, используя в том числе средства и инструменты ИКТ и дистанционного общения;

– учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;

– формулировать собственное мнение и позицию;

– договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов.

Будут сформированы **познавательные универсальные учебные действия:**

учащийся научится:

– основам реализации проектной деятельности;

– осуществлять поиск и фиксацию необходимой информации с использованием учебной литературы, энциклопедий, справочников (включая электронные, цифровые), в открытом информационном пространстве, в том числе контролируемом пространстве Интернета;

– строить сообщения в устной и письменной форме;

– ориентироваться на разнообразие способов решения задач;

– осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;

– осуществлять синтез как составление целого из частей;

– проводить сравнение, классификацию по заданным критериям;

– устанавливать причинно-следственные связи в изучаемом круге явлений;

– строить рассуждения в форме связи простых суждений об объекте, его строении, свойствах и связях;

– обобщать на основе выделения сущностной связи;

– устанавливать аналогии.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Для успешной реализации программы «Грани моды» необходимо:

1. Материально-техническое обеспечение:

швейные машины 15 шт., оверлоки 3 шт., гладильные доски 3 шт., утюги 3шт; утюг с парогенератором 1 шт., столы для раскроя 4 шт., ученические парты 8 шт., стулья 16 шт., классная доска, манекены: женский 2 шт., мужской 1 шт., детский 1 шт.; учебные парты 8шт., стулья 16 шт., шкаф для хранения натюрмортного фонда с закрытыми полками для книг 1 шт., шкаф

для хранения детских работ и художественных средств 1 шт., водопроводный кран с раковиной для слива, набор выкроек, шаблонов, лекал; музыкальный центр, планшет, проектор, компьютер.

2. *Информационное обеспечение:* учебные пособия, модные журналы, таблицы, плакаты, тематические журналы, репродукции, фотоальбом выставочных работ, готовые образцы изделий, и др.; образцы рисунков и фотографий, диски с музыкальными записями, «Салон красоты 2». Компьютерная программа. 2020 г.; «Современная энциклопедия моды», «История костюма», «Создание стильных нарядов без лекал».

3. *Кадровое обеспечение:* в реализации программы участвует педагог со специальным профессиональным и педагогическим образованием (высокий профессионализм основан на большом опыте работы в данной области).

**При реализации программы используются
информационные ресурсы организации-участника
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»**

1. *Информационное обеспечение:* предоставление электронных образовательных ресурсов: учебные пособия, презентации, электронные библиотеки, справочные материалы, методические пособия.

**При реализации программы используются
информационные, материально-технические и кадровые
ресурсы организации-участника
индивидуального предпринимателя Гадальцевой Е.В.**

1. *Материально-техническое обеспечение:* промышленный оверлок, раскроенный нож, скорняжная машина, промышленная плоско шовная машина, технические лекало, промышленный раскройный стол, установочный станок для фурнитуры, рабочее место для сотрудников ателье, примерочная кабина.

2. *Информационное обеспечение:* устав ателье, книга учёта заказов, квитанции, книга потребителя, кодекс корпоративной этики.

3. *Кадровое обеспечение:* руководитель ателье, бухгалтер, мастера по пошиву одежды (швея, портной, закройщик).

ФОРМЫ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ РЕАЛИЗАЦИИ АВТОРСКОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ГРАНИ МОДЫ»

Итоговая оценка результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы определяется по результатам промежуточной аттестации и аттестации по завершению реализации программы. Результаты промежуточной аттестации, представляющие собой результаты мониторинга индивидуальных образовательных достижений учащихся, отражают динамику формирования их способности к решению учебно-практических и учебно-познавательных задач и навыков проектной деятельности.

Промежуточная аттестация осуществляется в ходе совместной оценочной деятельности педагогов и учащихся, т.е. является внутренней оценкой.

Результаты аттестации по завершению реализации программы характеризуют уровень достижения предметных и метапредметных результатов освоения общеразвивающей программы. При оценке результатов деятельности критериальной базой выступают планируемые результаты освоения программы дополнительного образования.

В ходе реализации данной программы регулярно проводятся открытые занятия для родителей, отчетные концерты, учащиеся принимают участие в мероприятиях различных уровней. Все это позволяет им почувствовать себя успешными, развивать уверенность в себе и в своих способностях, что приводит к раскрытию их творческого потенциала.

По результатам деятельности в течение года трижды проводится диагностика освоения программы (начальная, промежуточная, итоговая), выявляется уровень успешности, что позволяет анализировать эффективность методов и приемов, применяемых в работе с детьми, проводить их корректировку.

Учащиеся каждого года обучения выполняют творческий проект, который выполняется как заключительная самостоятельная работа с целью:

- систематизации, закрепления и углубления полученных теоретических и практических знаний, умений;
- применения полученных знаний и умений при решении и выполнении практических заданий, связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- развития самостоятельности, творческой инициативы и организованности.

Творческий проект является самостоятельной работой учащегося, в которой он показывает умение использовать на практике полученные теоретические знания, поэтому успешному выполнению творческого проекта способствует хорошее усвоение программного материала.

Итоговой работой по окончанию учебного года является коллекция одежды, разработанная и созданная учащимися.

Диагностика результативности освоения программы осуществляется через использование разных форм и методов:

- текущий контроль знаний в процессе индивидуальной или групповой беседы;
- наблюдение за учащимся на занятии (прямое, косвенное);
- итоговый контроль умений и навыков при анализе работы;
- участие в конкурсах.

Основные критерии оценки работ учащихся:

- аккуратность выполнения работы;
- цветовое решение;
- скорость выполнения изделия.
- соответствие изделия технологии выполнения;
- самостоятельность, творческая инициатива и организованность;
- создание оригинальной модели одежды;
- умение применять различные формы отделки;
- применения полученных знаний и умений при решении и выполнении практических заданий, связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- оформление и защита проекта.

Формы подведения итогов освоения программы:

- открытые занятия для педагогов, родителей;
- опрос;
- просмотр;
- участие в конкурсах, выставках, конференциях;
- защита проекта;
- составление портфолио учащегося.

СИСТЕМА ОТСЛЕЖИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Диагностика:

тесты (складывание конфигураций из определенного набора элементов) позволяют оценить такие качества ума, как быстрота, гибкость (разнообразие идей), оригинальность (уникальность форм), масштаб охвата (число элементов, использованных в конфигурации);

срезы (направлены на выявление особенностей деятельности учащихся с учетом зоны ближайшего развития; проводится в форме анализа творческих работ, т.е. активного обсуждения целей изучения данного раздела (темы) и степени достижения этих целей каждым учащимся);

творческие задания разного уровня, рассчитанные на проведение экспериментов, отработку навыков и умений, развитие художественного творчества;

авторские проекты – самостоятельная творческая итоговая работа, выполненная под руководством педагога. Проект состоит из отдельных частей, например, рисунков, чертежей на изготовление какого-либо изделия, разработки технологического процесса.

Диагностическая карта ключевых компетентностей

Компетентность	Содержание	Способы измерения
<i>1. Личностная</i>	<p>Сформированность мотивации достижения</p> <p>Осмысленность жизни, наличие жизненных целей, построение временной перспективы собственного развития, удовлетворённость самореализацией.</p> <p>Способность к принятию ответственности</p> <p>Высокий уровень самоуважения, самопринятия</p>	<p>1.1. Тест-опросник «Мотивация достижения» А. Мехрабиана в адаптации М.Ш. Магомед-Эминова.</p> <p>1.2. Тест смысложизненных ориентаций Д.А. Леонтьева.</p> <p>1.3. Тест локализации субъективного контроля С.Р. Пантелеева, В.В. Столина.</p> <p>1.4. Шкала самопринятия методики диагностики социально-психологической адаптации (К. Роджерс, Р. Даймонд).</p>
<i>2. Гражданская</i>	<p><i>1. Социальный аспект.</i></p> <p>Способность к сотрудничеству, ведению дискуссий, восприятию критики. Проявление терпимости к другим мнениям.</p> <p>Готовность к согласованным действиям в команде.</p>	<p>2.1. Тест-опросник «Социально-коммуникативная компетентность» Э.Ф. Зеер, Э.Э. Сыманюк.</p> <p>2.2. Методика диагностики социально-психологической</p>

	<p>Умение решать конфликты.</p> <p><i>2. Гражданский аспект.</i> Уважение прав и свобод человека, соблюдение основных правовых норм и умение использовать возможности сферы права, исполнение обязанностей гражданина, избирательная активность,</p> <p>Сформированность социально-значимых ценностных ориентаций.</p>	<p>адаптации (К. Роджерс, Р. Даймонд).</p> <p>2.3. Диагностика уровня развития правовой культуры учащихся при помощи метода экспертных оценок и специально разработанных тестов, выявляющих уровень социально-правовых знаний учащихся.</p> <p>2.4. Многоуровневый личностный опросник «Адаптивность» А.Г. Маклакова, С.В. Чермякина.</p> <p>2.5.Методика диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубновой.</p>
<p><i>3. Учебная</i></p>	<p>Способность к систематизации и оценке учебной информации, самостоятельность в обработке и структурировании информации, самостоятельность в учебной деятельности, идентификация собственных образовательных потребностей, способность переносить освоенные способы учения в новые ситуации, установление межпредметных связей, нахождение источников информации, умение определять и формулировать образовательные проблемы, умение ставить учебные цели,</p>	<p>3.1.PISA – Программа оценки учебных достижений.</p> <p>3.2.Тесты креативности П. Торренс</p> <p>3.3. Тест-опросник мотивации обучения Е.П. Ильин, Н.А. Курдюкова.</p>

	<p>умение определять ресурсы для достижения учебных целей,</p> <p>умения оценивать ход и результат решения познавательной задачи, реализация исследовательских умений.</p> <p>Учебная креативность, высокая мотивация обучения.</p>	
--	---	--

1. Личностная компетентность

В качестве психодиагностического инструментария данной компетентности выбраны:

1.1. *Тест-опросник «Мотивация достижения» А. Мехрабиана в адаптации М.Ш. Магомед-Эминова.* Предназначен для диагностики двух обобщенных устойчивых мотивов личности: мотива стремления к успеху и мотива избегания неудачи.

1.2. *Тест смысложизненных ориентаций (СЖО) Д.А. Леонтьева* состоит из пяти шкал:

1. Цели жизни (характеризует наличие или отсутствие целей жизни в будущем).

2. Процесс жизни (отражает интерес и эмоциональную насыщенность жизни).

3. Результативность жизни (показывает удовлетворенность самореализацией).

4. Локус контроля - Я (отражает уверенность испытуемого в своих способностях контролировать собственную жизнь).

5. Локус контроля - жизнь (характеризует убежденность испытуемого в возможностях человека управлять жизнью).

1.3. Для определения уровня ответственности используется *тест-опросник субъективной локализации контроля С.Р. Пантелеева и В.В. Столина.*

1.4. *Шкала самопринятия методики диагностики социально-психологической адаптации (К. Роджерс, Р. Даймонд).*

II. Гражданская компетентность

2.1. *Тест-опросник «Социально-коммуникативная компетентность» Э.Ф. Зеер, Э.Э. Сыманюк.*

Средние значения показателей социально-коммуникативной компетентности учащихся

Показатели	Средние значения
1) Социально-коммуникационная адаптивность	
2) Стремление к согласию	
3) Толерантность	
4) Оптимизм	
5) Фрустрационная толерантность	

2.2. Методика диагностики социально-психологической адаптации (К. Роджерс, Р. Даймонд) позволяет выявить степень адаптации / дезадаптации в социуме.

Средние значения социально-психологической адаптации по методике К. Роджерса, Р. Даймонда.

<i>Параметр (крайние проявления относительно нормы)</i>	
Адаптивность/ Дезадаптивность	
Принятие себя/ Непринятие себя	
Принятие других/ Непринятие других	
Эмоциональный комфорт/ Эмоциональный дискомфорт	
Внутренний контроль	
Внешний контроль	
Доминирование/Ведомость	
Эскапизм (уход от проблем)	

2.4. Многоуровневый личностный опросник «Адаптивность» А.Г. Маклакова, С.В. Чермякина.

Шкала	Уровень	Показатель
Поведенческая регуляция	низкий уровень	
	средний уровень	
	высокий уровень	
Коммуникативный потенциал	низкий уровень	
	средний уровень	
	высокий уровень	
Морально-нравственная нормативность	низкий уровень	
	средний уровень	
	высокий уровень	
Социально-психологическая адаптация	неудовлетворительная	
	удовлетворительная	
	нормальная	

2.5. Методика диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубновой.

Процентное распределение учащихся по выраженности ценностных ориентаций

Показатели	Процент учащихся
Отдых	
Деньги	
Прекрасное	
Милосердие	
Любовь	
Познание	
Социальный статус	
Уважение	
Изменения в обществе	
Общение	
Здоровье	

III. Учебная компетентность.

3.2. Тесты креативности П. Торренс

Таблица средних значений процентного распределения учащихся по уровням вербальной и невербальной креативности

Креативность	Уровни	Возраст учащихся
Невербальная	высокий	
	средний	
	низкий	
Вербальная	высокий	
	средний	
	низкий	

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации данной программы используются три группы методов обучения.

I группа – методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:

• *перцептивные* (методы организации и осуществления чувственного восприятия учебной информации):

- словесные методы (рассказ, лекция, беседа и др.);
- наглядные методы (иллюстрации, демонстрация и др.);

- практические методы (упражнения, практическая работа).
- *логические* (методы организации и осуществления мыслительной деятельности):
 - индуктивные (изучение учебного материала от частного к общему);
 - дедуктивные (от общего к частному);
 - аналитические – анализ литературы, информации, обобщение и сравнение.
- *гностические*:
 - репродуктивные (способы обучения, где ведущее значение имеет запоминание у учащихся информации);
 - проблемно-поисковые (создание на занятиях творческих ситуаций, где учащиеся включаются в активное размышление и самостоятельно добывают знания);
 - исследовательские.

II группа – методы управления учением (организация учебной работы педагогом, самостоятельная работа учащихся, включающая работу с различными источниками информации, умением обобщать, анализировать и систематизировать полученные знания).

III группа – методы стимулирования и мотивации учения (использование познавательных и ролевых игр, проведение дискуссий, защита творческих проектов и их презентация, использование методов положительного примера, поощрения, порицания и благоприятного общения).

Формы занятий

При реализации дополнительной общеразвивающей программы «Грани моды» основным видом деятельности являются практические занятия.

Также используются следующие *формы* занятий:

- учебные занятия по ознакомлению учащихся с новым материалом;
- учебные занятия закрепления и повторения знаний, умений и навыков;
- учебные занятия выработки и закрепления умений и навыков;
- мастер–класс (демонстрация процесса изготовления изделия);
- комбинированные (смешанные) учебные занятия;
- отчетные занятия-выставки, показ модной коллекции;
- выполнение творческого проекта;
- профессиональная проба.

На занятиях используются следующие **педагогические технологии**, направленные на разностороннее развитие учащихся с учетом их творческих способностей.

Технология проектирования. В условиях современной действительности ведущей в педагогике становится проектная деятельность. Проект – это результативные действия, способ выражения идеи языком целей и задач. Проект имеет социально – педагогический характер, завершающийся созданием творческого продукта. Выполнение творческого проекта – одна из сторон воспитания. Ребенок ощущает личную значимость, у него формируется способность испытывать радость от процесса и результата труда, тех творческих, интеллектуальных, волевых и физических сил, которые им были затрачены. Основной целью проектной деятельности в студии «Художник-модельер» является воспитание общественно-активной, творческой личности, способной реализовать себя в социуме посредством конструирования и моделирования одежды. Полученные учащимися студии компетенции по созданию эскизов, конструированию и моделированию одежды находят свое практическое применение при работе в частном ателье (ИП Гадальцева).

Информационно-коммуникационные технологии. Применение компьютерной техники позволяет сделать занятие привлекательным и по-настоящему современным, расширяет возможности предъявления учебной информации, позволяет усилить мотивацию ребенка. Использование ИКТ улучшает результаты обучения и качество образования. С помощью ИКТ преподаватели студии «Художник-модельер» делают занятия более доступными и приятными, что обеспечивает лучшую посещаемость и концентрацию учащихся.

Технология портфолио. На сегодняшний день в студии «Художник-модельер» портфолио является одной из форм оценивания образовательных результатов. Портфолио учащегося: *коллекция работ*, демонстрирующая не только учебные результаты, но и усилия, приложенные к их достижению, прогресс в знаниях и умениях учащегося по сравнению с его предыдущими результатами; *выставка творческих работ*, дефиле коллекций одежды за данный период обучения. В содержании портфолио акцент смещается с того, что ребенок не знает и не умеет, на то, что он знает и умеет по предмету, данной теме, и переносится с «оценки» обучения (ставится педагогом или одноклассниками) на самооценку. Портфолио демонстрирует личностный рост учащегося, его активное участие в жизни студии «Художник-модельер», сформированность ключевых компетенций.

Здоровьесберегающая технология. Это система мер, включающая взаимосвязь и взаимодействие всех факторов образовательной среды, направленных на сохранение здоровья ребенка на всех этапах его обучения и развития. Физкультминутки, динамические паузы, дыхательная гимнастика, гимнастика для глаз, массаж активных точек имеют место в ходе проведения занятий. Эти действия помогают расслабляться,

успокаиваться, снимают нервное и мышечное напряжение, снимают чувство усталости, улучшают эмоциональное состояние и повышают работоспособность.

Дифференцированное обучение применяется в студии «Художник-модельер» при комплектовании учебных групп однородного состава и разделения учащихся по уровням познавательного интереса. При контроле знаний дифференциация углубляется и переходит в индивидуализацию обучения, что означает организацию учебного процесса, при которой выбор способов, приемов, темпа обучения обусловлен индивидуальными особенностями детей.

Технология группового обучения предполагает организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию. Особенности групповой технологии, применяемой при разработке и реализации проектов, заключаются в том, что учебная группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого учащегося.

Технология наставничества. Универсальная технология передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций, и ценностей через неформальное взаимообогащающее общение, основанное на доверии и партнёрстве. Содействие в успешном овладении профессиональными знаниями, приобретении опыта работы по специальности, формирование практических знаний и навыков.

Использование перечисленных выше технологий характеризует целостность образовательного процесса в детском объединении и является формой организации творческой инициативы детей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. – Минск: Харвест, 2010.
2. Аксенова М.Л., Евсеева Т.А. Мода и стиль. Современная энциклопедия. – М.: Аванта+, 2002.
3. Бесчастнов Н.П. Черно-белая графика.- М.: Гуманитар.изд. центр ВЛАДОС, 2005.
4. Бердник Т.О. Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
5. Бердник Т.О., Неклюдова Т.П. Дизайн костюма. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2000.

6. Брун В., Тильке М. История костюма. От древности до Нового времени. – М.: Эксмо-Пресс, 2000.
7. Вершинникова Е.Г. Программа «Школа дизайна». - В кн.: Занятия в школе дизайна. 5-9 классы / авт.- сост. Е.Г. Вершинникова, Р.В. Игнатъев.- Изд. 2-е.- Волгоград: Учитель, 2011.
8. Гильман Р.А. Иголка и нитка в умелых руках. – М.: Легпромбытиздат, 1993.
9. Демидова И. Ваш гардероб – стиль – имидж –Минск: Миринда 2000.
10. Дудникова Г. П. История костюма. Серия «Учебники XXI века» - Ростов н/Дону: Феникс, 2001.
11. Егорова Р.И. Учись шить.— М.: Просвещение, 1988.
12. Еремеев О.А., Королев В.А., Репин Н.Н. Учебный рисунок. - М.: Изобразительное искусство, 1995.
13. Ерзенкова Е.Н. Женская одежда в деталях. – М.: «Ваш дом», 1999.
14. Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. Моделирование и художественное оформление одежды. – М.: Советская Россия, 1973.
15. Ешкурская Т.Н., Юдина Е.Н., Белова И.А. Модное платье: конструирование, технология пошива, отделка. – СПб: Лениздат, 1992.
16. Зайцев В.А. Как шить красиво. – Петрозаводск: «Мир», 2000.
17. Искусство батика. Популярное издание. - М.: Внешсигма, 2000.
18. Каминская Н.М. История костюма. – М.: Издательство «Легкая промышленность и бытовое обслуживание», 1986.
19. Кожохина С.К. Батик. Все о картинах на ткани. – Ярославль: Академия холдинг, 2000.
20. Кузин В.С., Игнатъева С.Е., Кубышкина Э.И., Сокольникова Н.М. Программа. Рисунок. Живопись. Композиция. 1-11 кл. – М.: Просвещение, 1995.
21. Кулебакин Г.И. Рисунок и основы композиции. – М.: Стройиздат, 1988.
22. Михайлов С., Кулеева Л. Основы дизайна. Учебное пособие. Издательство: Новое знание 1999.
23. Несонова О.А. Организация проектной деятельности – Волгоград, 2009.
24. Рене Берг «От стандарта к индивидуальности». Выкройки –«Ниола-Пресс», 1995.
25. Рунге В., Сеньковский В. Основы теории и методологии дизайна. Учебное пособие. Издательство: МЗ-Пресс 2003.
26. Саймон Треверс-Спенсер Справочник дизайнера. – М., 2008.
27. Устин В. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве. – М.: изд-во Астрель, 2007.
28. Хачаян Е. Секреты красоты. Ты и цвет. – М.: «Внешсигма», 2000.

29. Янчевская Е.А., Тимашева З.Н. Конструирование и особенности изготовления легкой одежды сложных форм. – М.: Издательство «Легкая и пищевая промышленность», 1981.

Периодические издания:

1. Ателье/ журнал (2009-2022 гг.)
2. Шитьё и крой/ журнал (2009-2022 гг.)
3. «Burda»/ журнал (2009-2022 гг.)
4. Diana MODEN/ журнал (2009-2022 гг.)

Интернет-ресурсы:

1. avtdesign.usoz.ru (дата обращения 20.06.2022 г.)
2. artodocs.ru (дата обращения 01.06.2022 г.)
3. blog.calltouch.ru (дата обращения 03.06.2022 г.)
4. koloro.ua (дата обращения 16.06.2022 г.)
5. prostudio.ru (дата обращения 01.07.2022 г.)
6. RosDesign.com (дата обращения 12.06.2022 г.)
7. stvservice.ru (дата обращения 19.06.2022 г.)
8. template.ouverture.ru (дата обращения 29.05.2022 г.)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ

1. Александрова Г.Н. 100 моделей женских юбок. – Минск: «Полымя», 1992.
2. Блейз А. История в костюмах. – М.: ОАМА – Пресс. 2002.
3. Будур Н. История костюма. – М.: Олма-Пресс., 2001.
4. Журналы мод разных лет
5. Назарова А.И., Куликова И.А., Савостицкий А.В. Технология швейных изделий по индивидуальным заказам. – М.: Легпромбытиздат, 1986.
6. Нерчесов Я.Н. Я познаю мир. История моды. – М.: ООО Астрель. 1998.
7. Орлова Л. В. Азбука моды – М: Просвещение, 1992.
8. Рачицкая Е.И Моделирование и художественное оформление одежды. Серия «Учебники и учебные пособия» - Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.
9. Сурпун А., Филановский Г. Почему мы так одеты. – М.: Молодая гвардия, 1994.
10. Школа шитья от BURDA. – М.: Внешсигма, 1997.

ТЕРМИНОЛОГИЯ

АБРИС — м. немецк. контур немецк. очерк, обвод, наброска, наброс, очертание, накидка, оклад, окаенок, рисунок без теней.

АКТУАЛЬНОСТЬ БРЕНДА — уровень востребованности бренда, его соответствие ключевым потребностям, характеристикам и мотивациям целевой аудитории.

АПСАЙКЛИНГ (англ. Upcycling) – это творческая переработка потерявших актуальность вещей. В процессе апсайклинга старые вещи не идут прямиком в утилизацию для последующей переработки в исходное сырье, а продолжают вторично использоваться как материал для другого, нового и по возможности более ценного продукта.

АРТ-ДИЗАЙН. дизайн штучный, концептуальный, элитный.

АТТРИБУТ БРЕНДА — внешняя форма бренда, воспринимаемая органами чувств человека и обеспечивающая узнавание (цвет, форма, композиция, образ и т.п.)

БРЕНД (англ. brand — клеймо) дизайн, разработанный для определённого товара в стиле, отличающимся и выделяющим его на рынке сбыта, посредством упаковки, графических знаков, логотипов и мультимедиа технологий.

БРЕНДИНГ — это деятельность по созданию долгосрочного предпочтения к товару, основанная на совместном усиленном воздействии на потребителя всех элементов бренда и брендинговой политики компании.

БРЕНД БУК — это документ, содержащий ряд инструкций и рекомендаций по позиционированию компании и её самоидентификации, описывающий основные алгоритмы формирования клиентской лояльности в рамках процесса создания бренда.

ГАММА ЦВЕТОВАЯ — в изобразительном искусстве наименование внешних цветовых особенностей колорита (см.), характеристика «оптической» закономерности, которая объединяет основные цветовые оттенки произведения.

ГЕОМЕТРИЧЕСКАЯ АБСТРАКЦИЯ, один из видов абстрактного искусства, предпочитающий композиции, в основе которых — строгая ритмика геометрических или (в скульптуре) стереометрических фигур.

ГРАВЮРА (франц. Gravure, от graver — вырезать). В изобразительном искусстве раздел графики, включающий произведения, исполненные посредством печатания с гравированной доски.

ГРАФИКА (франц. Graphique — линейный, от греч. Grapho — пишу, рисую). Один из видов изобразительного искусства, близкий живописи со стороны содержания и формы, но имеющий свои собственные конкретные задачи и художественные возможности. В отличие от живописи, основным изобразительным средством графики является однотонный рисунок (т.е. световая линия, светотень): роль цвета в ней остается сравнительно ограниченной.

ГРАФФИТИ (итал., «graffio» — царапать) — впервые слово стало употребляться по отношению к надписям, найденным при раскопках города Помпеи в 1755 году, когда город был расчищен от вулканического пепла, под которым был погребен после извержения Везувия в 79 году н. э.

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН — проектирование символов-знаков, логотипов, услуги дизайнеров, проектирующих полиграфическую продукцию и т.д.

ДИЗАЙН — это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое, как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя.

ЖАНР (франц. Genre — род, вид). В изобразительном искусстве: понятие, характеризующее область искусства, ограниченную определенным кругом тем. Различают, в основном, жанр исторический, бытовой, батальный; жанр портрета, пейзажа, натюрморта.

ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ (золотая пропорция, деление в крайнем и среднем отношении, гармоническое деление), деление отрезка AC на две части таким образом, что большая его часть AB относится к меньшей BC так, как весь отрезок AC относится к AB (т. е. $AB : BC = AC : AB$). Приблизительно это отношение равно $5/3$, точнее $8/5$, $13/8$ и т. д. Принципы золотого сечения используются в архитектуре и в изобразительных искусствах. Термин «золотое сечение» ввел Леонардо да Винчи.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ — визуализация текста в книге, журнале, газете. Иллюстрация используется для: передачи эмоциональной атмосферы художественного произведения, визуализации образов героев повествования, демонстрации описываемых объектов, а также отображения пошаговых инструкций в технической документации.

ИМИДЖ — (от англ. image — образ, изображение, отражение) — совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом.

ИНТЕРЬЕР — французское слово, оно означает «внутренний». Интерьером называют оформление внутри разных помещений — жилых комнат, дворцов, общественных зданий.

КАЛЛИГРАФИЯ — искусство красивого и четкого письма; слово происходит от греческого «каллос» — красота.

КИТЧ — примитивный, тупой (кухонный) «дизайн», в настоящее время определение носит оттенок пренебрежения и презрения. Этот стиль широко используется в современной рекламе, ориентированной на широкого (народного) потребителя.

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ — свод норм, правил и принципов, определяющих этику взаимных отношений внутри трудовой организации, а также взаимные отношения организации с партнерами, контрагентами и другими заинтересованными сторонами.

КОЛЛЕКЦИЯ (от лат. Collectio — собрание). Систематическое собрание каких-либо однородных предметов, представляющих научный, исторический или художественный интерес.

КОМПОЗИЦИЯ — (лат. compositio) — сочинение, составление; соединение, связь. В литературе и искусстве — построение (структура) художественного произведения, расположение и взаимосвязь его частей, обусловленные идейным замыслом и назначением произведения. Композиции произведения изобразительного искусства — это размещение на полотне людей и предметов. В графическом дизайне — расположение и взаимосвязь отдельных графических элементов на листе.

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ИСКУССТВО, течение в авангардистском искусстве 1960-90-х гг., поставившее целью переход от создания художественных произведений к воспроизводству «художественных идей» (т. н. концептов), которые инспирируются в сознании зрителя с помощью надписей, безличных графиков, диаграмм, схем и т. п.

КОПИЯ (лат. *Copia* — множество, запас). Художественное произведение, повторяющее другое произведение с целью воспроизвести его как можно точнее.

КОРПАРАТИВНАЯ ЭТИКА — это система моральных принципов, норм нравственного поведения, оказывающих регулирующее воздействие на отношения внутри одной организации и на взаимодействие с другими организациями.

КРЕАТИВНОСТЬ (от англ. *create* — создавать, творить) — творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одарённости в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем.

ЛАЦКАН (от итал. *laccio* шнур, аркан, петля; от нем. *Latz* — то же или уменьш. *Lätzchen*) — одна из половинок грудной части запашной одежды, особенно верхний конец; отвороты на груди. В пиджаках лацканы — отвороты, доходящие до верхних пуговиц. Бывают различной ширины, а также трёх видов: заострённой формы; прямоугольной формы и наклонной («падающей») формы; а также сплошные, когда лацкан и воротник составляют одно целое

ЛОГОТИП (греч. — отпечаток слова) — термин, обозначающий в 19 веке небольшие печатные формы, содержащие две или несколько букв (например, вместо «and» — &), созданные в целях ускорения набора; позднее так стали называться адреса, названия или торговые марки, отлитые в виде печатной формы единым куском.

МУДБОРД (от англ. *mood board* — доска настроения) В графическом дизайне мудборд — это коллекция изображений с текстурами, элементами типографики, цветовой палитрой и цитатами. Его составляют как превью на этапе проработки концепции. Все элементы размещаются в виде коллажа на одном поле.

НАСТАВНИКИ — высококвалифицированные работники отрасли, оказывающие содействие молодым специалистам в успешном овладении ими профессиональными знаниями, навыками и умениями, в их профессиональном становлении, в приобретении ими опыта работы по специальности, формировании у них практических знаний и навыков. Оказывающие постоянную и эффективную помощь молодым специалистам в совершенствовании форм и методов работы. Участвующие в проведении

работы по воспитанию молодых специалистов, повышении их общественной активности и формировании гражданской позиции.

НЕЙМИНГ (англ. naming) – это процесс разработки уникального и запоминающегося названия бренда, товара или услуги. Имя и логотип создают первое впечатление о компании.

ОРИГИНАЛ (от лат. Originalis — первоначальный). В области изобразительного искусства — подлинное художественное произведение в отличие от подделки, копии (см.) или репродукции. Термин оригинал употребляется и как обозначение художественного произведения, служащего образцом для копии. В этом смысле словом оригиналом может быть любое, в том числе и не подлинное произведение.

ОРНАМЕНТ. Слово «орнамент» образовано от латинского слова «ornamentum», которое переводится как «украшение». Орнаментом называют узор, с повторяющимися в определённом порядке рисунками.

ПАЛИТРА — это тонкая деревянная дощечка прямоугольной или овальной формы с отверстием. Палитрой ещё называют и краски, которые художник и дизайнер использует в своей работе.

ПОСТЕР, или более привычное для нас — плакат — крупноформатное, изображение, сделанное в рекламных, агитационных, информационных или просветительских целях.

ПЛАГИАТ — выдача чужого произведения за своё или незаконное опубликование чужого произведения под своим именем, присвоение авторства.

ПОП-КУЛЬТУРА — формы развлечения, которые находят свое применение на рынке товаров массового производства. Поп-культура может включать в себя такие явления, как быт, развлечения, средства массовой информации и т. п.

ПРОЕКТ (от лат. projectus, букв. — брошенный вперед) 1) совокупность документов (расчетов, чертежей и др.) для создания какого-либо сооружения или изделия. 2) Предварительный текст какого-либо документа. 3) Замысел, план.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ, процесс создания проекта — прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, в том числе и дизайн объекта.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОБА — это моделирование профессиональной деятельности, знакомство с профессией на практике. Учащийся пробует себя в конкретной профессии, чтобы не просто получить информацию, а сформировать субъективное представление о ней – «примерить» её на себя.

РАКУРС (франц. *Rassourcir* — укорачивать, сокращать). Перспективное сокращение формы предмета, приводящее к изменению его привычных очертаний. Ракурс называют обычно резко выраженные сокращения, возникающие при наблюдении предмета сверху или снизу, особенно вблизи.

РЕКЛАМНЫЙ ДИЗАЙН — это дизайн малых форм, позволяющих с помощью специфических дизайнерских инструментов архивировать и имплицировать необходимую маркетинговую информацию, а также эмоции и мотивы. Скорее коммерческое ремесло, основанное больше на достижении прибыли, чем на искусстве.

РИСУНОК — разновидность художественной графики, основанная на технических средствах и возможностях рисования. В отличие от живописи, рисунок исполняется твердым красящим веществом (карандаш, сангина, уголь и пр.) или пером, кистью с использованием туши, акварели. Выразительными средствами рисунка являются, как правило, штрих, пятно, линия.

СИМВОЛ (греч. — знак, сигнал, признак, примета, залог, пароль, эмблема), знак, который связан с обозначаемой им предметностью так, что смысл знака и его предмет представлены только самим знаком и раскрываются лишь через его интерпретацию.

СТИЛЬ — общность образной системы, средств художественной выразительности, творческих приемов, обусловленная единством идейно-художественного содержания. Можно говорить о стиле отдельных произведений или жанра, об индивидуальном стиле (творческой манере) отдельного автора, а также о стиле целых эпох или крупных художественных направлений, поскольку единство общественно-исторического содержания определяет в них общность художественно-образных принципов, средств, приемов (таковы, напр., в пластическом и др. искусствах романский стиль, готика, Возрождение, барокко, рококо, классицизм).

СТИЛИЗАЦИЯ — намеренная имитация художественного стиля, характерного для какого-либо автора, жанра, течения, для искусства и культуры определенной социальной среды, народности, эпохи.

СТИЛИЗАЦИЯ — произведение, сознательно написанное по какому-нибудь примеру или образцу и повторяющее до мельчайших подробностей.

СТРИТ-АРТ (англ. Street art — уличное искусство). Главным видом стрит-арта является граффити, иначе спрей-арт, однако нельзя считать, что стрит-арт это и есть граффити. К стрит-арту также относятся постеры (некоммерческие), трафареты, различные скульптурные инсталляции и другие образцы урбанистического уличного искусства.

ТИПАЖ (англ. trait) — абстрактный тип данных используемый, как «простая концептуальная модель для структурирования объектно ориентированных программ. Типажи подобны примесям, но могут включать определения методов класса.

ТОРГОВАЯ МАРКА — Торговая марка (trademark), (brand) — текстовые или графические символы, обозначающие товар или группу товаров одного товаропроизводителя (в узком смысле) — любой знак, отметка, символ, имя, слово, которые используются производителями для обозначения своей продукции.

ТВОРЧЕСТВО – процесс деятельности, в результате которого создаются качественно новые объекты и духовные ценности или итог создания объективно нового. Основной критерий, отличающий творчество от изготовления (производства), — уникальность его результата.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ — это набор визуальных, вербальных и иных элементов, совокупность которых создает уникальный образ бренда в коммуникациях. Разработка фирменного стиля включает в себя два этапа: первый — создание констант фирменного стиля, второй — адаптацию концептуального дизайна на разные группы носителей. Перечень позиций фирменного стиля определяется с учетом ключевых точек контакта бренда с потребителем.

ФЛОРИСТИКА — искусство составления букетов, украшение цветами и растениями своей жизни человеком, одно из древнейших искусств. В каждой стране есть своя история, свои традиции, свои вкусы и опыт жизни, наконец, свои растения, поэтому искусство аранжировки, составления композиций из цветов и растений может сильно отличаться, но везде оно является прекрасным средством для создания более красивой и приятной жизни.

ФОН (франц. Fond — букв. «дно», «глубинная часть»). Любая часть изобразительной или орнаментальной композиции по отношению к

включенной в нее «выступающей» (в особенности первопланной) детали. Неизобразительный фон называется нейтральным.

Чертеж - Изображение чего-нибудь чертами, линиями на плоскости.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА – это составная часть общечеловеческой культуры, мировоззренческая система взглядов, знаний, умений, установок и ценностей, социальных отношений и норм, определяющих и регулирующих взаимоотношения человека и окружающей природной и техногенной среды.

ЭМБЛЕМА (лат., «*emblema*» — мозаичная работа; произошло от греч. «эмбаллейн» — бросать внутрь) — Сейчас под эмблемой понимается символическое изображение какого-либо понятия или идеи: например, якорь является символом надежды; «семисвечник» — иудаизма; голубь — символом мира.

ЭСКИЗ (франц. *Esquisse* — набросок). В изобразительном искусстве и дизайне: художественное произведение вспомогательного характера, являющееся подготовительным наброском более крупной работы и воплощающее ее замысел основными композиционными средствами.

ЭТИКА — учение о морали (нравственности), её развитии, принципах, нормах и роли в обществе.

ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ — это ряд норм и правил, которые регламентируют поведение каждого человека в процессе осуществления им трудовой деятельности. Сюда относятся, как четко определенные правила, так и негласные.

ПРАВИЛА ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ

При работе на швейной машине:

1. Перед началом работы убедиться в ее исправности. Убрать волосы, застегнуть манжеты рукавов;
2. Убрать с платформы машины посторонние предметы: наперсток, ножницы и др. Проверить, прочно ли закреплены игла и лапка;
3. Прежде чем начать работу, проверить, не осталось ли в изделии булавки, иголки;
4. Во время работы не наклоняться низко над швейной машиной;
5. Не держать пальцы рук вблизи лапки и иглы, прошивать утолщенные места на пониженных оборотах;
6. Не подходить близко к работающим на швейных машинах.

При работе с ручной иглой:

1. Хранить иглу в определенном месте: коровке, подушечке и т.п.;
2. Запрещается брать иглу в рот и вкладывать в одежду. Шить только с наперстком;
3. Запрещается откусывать нитку зубами.

При работе с ножницами:

1. Хранить в определенном месте;
2. Не оставлять ножницы раскрытыми;
3. Запрещается класть ножницы около вращающихся частей машины, передавать ножницы острыми концами своему товарищу и держать их острыми концами вверх.